



AgrochemEx
Turkey 2014

第二届欧洲国际农化展览会 暨东欧植保高峰论坛

2014年6月25日-26日
土耳其 伊斯坦布尔



主办单位

中国农药工业协会
中国化工信息中心

联合主办单位

土耳其植物保护协会
印度农药及制剂制造商协会
乌克兰植保熏蒸协会

承办单位

中国农药工业协会国际贸易委员会
全国化工国际展览交流中心
土耳其 DIDIBRA 会展公司



土耳其——值得战略布局的市场

土耳其与中国的农化贸易由来已久，随着中国农化行业的不断发展，也拉动了土耳其制剂加工企业的崛起，每年从中国进口量不断攀升，已占到土耳其进口总量的 50%。为进一步增进中国与土耳其及其辐射地区农化企业在信息、贸易、技术、投资等方面的交流合作，中国农药工业协会携手土耳其、印度、俄罗斯、乌克兰、埃及等国家植保协会共同推出“第二届欧洲国际农化展览会暨东欧植保高峰论坛”（土耳其）。该项目将继续申请国家中小企业资金的重点扶持，中国参展企业将得到 50-70% 的展位补贴款，降低企业参展成本，全面助力农化行业进军新兴市场。

展会举办地伊斯坦布尔是土耳其的第一大城市和工业、贸易和金融中心，外贸额占全国的近 60%。竖立在地中海之上欧亚大陆桥横跨欧亚大陆，将吸引北非、中东、中亚等地区农化采购商，为企业提供通往世界市场的最佳途径。此外，同期举办的“第二届东欧植保高峰论坛”（首届在乌克兰）将介绍土耳其登记政策、地区未来发展方向和市场投资机会，本届展会和论坛的举办将成为覆盖欧洲、亚洲、北非、中东、中亚等地区农化行业信息、商贸的盛会，为中国农化行业进一步拓宽市场迈出坚实的一步。

市场介绍

◆**地理位置优越：**土耳其位于欧亚交界之处，东可辐射中东及中亚，北可通过黑海连接乌克兰及前东欧，南可经地中海与北非相连。在政治和经济关系上与欧洲联系紧密；由于它与中亚五国历史上的特殊关系，在政治经济关系上它已成为该地区国家的带头人。土耳其交通便利，全世界的主要城市都有定期航班抵达土耳其国际机场。此外，土耳其的公路四通八达，可以直达亚洲和欧洲国家。土耳其市场辐射面非常大，是进军北非、东欧及中东市场的桥头堡和重要中转站。此外，由于宗教信仰相同，土耳其在与周边伊斯兰国家开展贸易也具有其特有的优势。

◆**经济增长快速：**土耳其是继中国、印度、俄罗斯、巴西等金砖国家之后又一个蓬勃发展的新兴经济体，在国际社会中享有“新钻”国家的美誉。1996 年加入欧洲关税同盟后，让外国投资者感到更安全及有更多进入土耳其市场的可能性。土耳其的目标是进入世界经济十强，

并成为欧亚交汇点的金融、贸易、制造和出口中心。2023 年土建国百年时出口发展目标是达到 5000 亿美元，年均增长将达 12%。

◆**农业是传统产业：**农业是土耳其的传统产业，耕地面积排名世界第 13 位，共有 24 万多平方公里耕地面积，全国有 60% 的国土适于农业耕种。农产品主要有小麦、大麦、玉米、甜菜、棉花、烟草和马铃薯等。土耳其是全球第五大蔬菜和水果生产国。作为世界上为数不多的食物能够自给自足的国家之一，有利的生态条件和水资源，地区之间多样化的气候和复杂的地理环境使土耳其能生产多种农产品，其中 20 种农作物生产排列全世界前五名。

◆**农药贸易活跃：**土耳其农业经济是国民经济的核心部门，农业产值占整个国民生产总值的 20% 左右。农民占总人口比例超过 20%，农业从业人口占总人口的 50% 左右。种植业的发达

以及土耳其多样性的农业经济让农业生产面临多种病虫害压力，使得植保产品的需求相对旺盛，土耳其地区的农药生产和贸易活动较为活跃。土耳其是正处于增长期的潜力市场，农药生产和销售方面，土耳其本土企业占据 50% 市场份额，一些制剂厂已有超过 60 年的经营历史，原药采购都来自中国 and 印度。

◆**合作前景广阔：**中国和土耳其同为新兴经济体，经贸合作潜力巨大。近年来，两国高层互访不断，有力促进了双边经贸关系的发展。特别是 2010 年 10 月温家宝总理成功访土、两国建立战略合作关系以来，双方经贸合作进入新的发展阶段。目前，两国政府正在朝着 2015 年双边贸易额 500 亿美元、2020 年 1000 亿美元目标积极努力！2012 年，双边贸易额达到 241.3 亿美元。中国成为土耳其的第 3 大贸易伙伴国和第 2 大进口来源国。

展出内容

农用化学品和植保产品：

农药：杀虫剂，杀菌剂，除草剂等化学农药及其中间体

生物农药，生态农药，农药生产加工工艺技术

肥料：氮肥、钾肥、磷肥、复合肥等化学肥料

海藻肥、生物肥、叶面肥、缓释肥、微量元素肥、腐植酸肥料等新型专用肥

植保与生物技术：植物生长调节剂、转基因产品、土壤添加剂、营养剂、泥炭等

农业机械装备：粮食种植收获机械、农业机械配件、喷洒、灌溉、排水机械设备，施肥相关机械设备、农化产品生产设备、农副产品加工及储藏设备、农用塑料、农作物运输设备、包装机械、农业工程技术、环保设备、废水和废渣处理技术和设备

农产品：种子，谷物，果蔬，花卉等

展位价格

9 平方米标准展位（含一咨询台、一圆桌，3 把椅子）：29800 元人民币 / 展位

光地展位（最小起租面积 36 平方米）：3100 元人民币 / 平米

1) 附送每 9 平米展位 2 人的会务免费安排：展览 2 天自助午餐，每日 2 个茶歇，6 月 25 日晚招待宴会。附送内容自动放弃不退费用。

2) 超出每 9 平米展位 2 人，需缴纳注册费每人 1500 元人民币（含展览 2 日自助午餐，每日 2 个茶歇，6 月 25 日晚招待宴会）

3) 展位报名先到先得，定完为止原则，**并控制整体中国参展企业规模和数量在 70% 以内**，参展单位报名之后 15 日内支付展位费到指定账户。

尽早报名，优先享受随团线路选择权。

组团单位将为参展企业申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴款，可补贴 50%—70% 展位费用

报名截止日期：2014 年 3 月 25 日





赞助方案

白金级赞助商（独家）

赞助费：人民币 10 万元

赞助回报：

邀请企业高层作为展览欢迎晚宴嘉宾并发言（5 分钟）

企业名字和 LOGO 显示在展览开幕式背景板上

1 个 9 平米标准展位

2 间 3 晚展期酒店住宿

额外 5 人次免注册费会务安排，用于邀请客户

提供展商证件和观众证件广告

提供展览现场广告位一个

企业名字和 LOGO 突出显示在展览中英文宣传资料中

展览官方网站上发布企业广告并链接至企业网站

黄金级赞助商（限 2 家）

赞助费：人民币 6 万元

赞助回报：

企业名字和 LOGO 显示在展览开幕式背景板上

1 间 3 晚展期酒店住宿

额外 4 人次免注册费会务安排，用于邀请客户

提供展览现场广告位一个

企业名字和 LOGO 显示在展览中英文宣传资料中

展览官方网站上发布企业广告并链接至企业网站

白银级赞助商（限 2 家）

赞助费：人民币 3 万元

赞助回报：

提供展会现场广告位一个

额外 3 人次免注册费会务安排，用于邀请客户

企业名字和 LOGO 显示在展会中英文宣传资料中

展会官方网站上发布企业广告并链接至企业网站

茶歇赞助商（限 1 家）

赞助费：人民币 4 万元

赞助回报：

提供茶歇区域显著位置企业宣传广告位一个

在会议桌椅上放置企业礼品或宣传单（企业提供）

在会议期间安排 15 分钟发言进行企业产品推介

额外 3 人次免注册费会务安排，用于邀请客户

企业名字和 LOGO 显示在展会中英文宣传资料中

展会官方网站上发布企业广告并链接至企业网站

晚宴赞助商（限 1 家）

赞助费：人民币 6 万元

赞助回报：

提供晚宴现场显著位置企业宣传广告位一个

在晚宴桌椅上放置企业礼品或宣传单（企业提供）

晚宴开始前 3 分钟的欢迎致辞

额外 4 人次免注册费会务安排，用于邀请客户

企业名字和 LOGO 显示在展会中英文宣传资料中

展会官方网站上发布企业广告并链接至企业网站

联系方式



中国农药工业协会

地址：北京市朝阳区安慧里四区 16 楼 920 号

联系人：关世斌

电话 / 传真：010-84885931 84885001

Email：ccpiaguan@126.com



中国化工信息中心

地址：北京市朝阳区和平街北口樱花东街五号（100029）

联系人：范颖

电话 / 传真：010-64444135

E-mail：ying@expo.cncic.gov.cn